

Prosjektrapport for Tenk Tre per oktober 2020

Overordnet strategi for Tenk Tre

Kort fortalt

Tenk Tre er et felles bransjeinitiativ fra norsk skog- og trenæring som skal vise folk flest hvorfor vi er en viktig del av framtida. I første omgang skal prosjektet vare i tre (2019-2021) år før det evalueres.

Overordnet mål

Hovedmålet med initiativet er at allmennheten skal få øynene opp for tre som en fornybar naturressurs og at vår næring er en viktig del av klimaløsningen og det grønne skiftet i Norge.

Målgrupper

Allmennheten er en omfattende målgruppe, og for å snevre inn målgruppa har vi tatt utgangspunkt i resultatene fra de kvantitative omdømmeundersøkelsene som norsk skogbruk fått utført opp gjennom årene (senest i januar 2018). Mange av svarene vitner om lavt kunnskapsnivå i befolkningen. Vet ikke-andelen er jevnt over høy, og den er klart høyest blant kvinnene. Mennene har også et gjennomgående bedre inntrykk av skogbruket. Det er også en tendens at de under 40 år svarer noe mer «vet ikke». Det ble også gjennomført en egen nullpunkts-undersøkelse for Tenk Tre i mars 2019 som bekrefter noen av de samme tendensene. I tillegg viser den at de som bor på landet, de som jobber innen skog- og trebasert næring og de som stemmer SP oftere er positive enn snittet av befolkningen.

Når vi skal spisse målgruppa «allmennheten» anbefales det at vi prioriterer de gruppene der «vet ikke»-andelen er høyest. Hvis det overordnede målet for Tenk Tre skal nås, må «vet ikke»-gruppa reduseres gjennom økt kunnskap og rekrutteres over i den gruppa som er positive. I tillegg er «vet ikke»-gruppa relativt sett enklere å påvirke enn de som allerede har gjort seg opp en mening.

Med bakgrunn i argumentene ovenfor er **kvinner mellom 20 år og 40 år** (med hovedvekt på dem som bor i byer og større tettsteder) én prioritert målgruppe for Tenk Tre.

Selv om kvinner 20-40 år er en prioritert målgruppe, så vil de ulike sakene målrettes ut ifra hvem som har naturlig interesse for de ulike historiene. Det kan være arkitekter, folk i bygg- og anleggsbransjen, matinteresserte, friluftsmennesker osv. Det er nemlig først når budskapet er relevant for konkrete interesser hos mottakerne at vi skaper tilstrekkelig engasjement og forståelse. Vi skal *involvere* folk heller enn å *snakke til dem*, og det er derfor naturlig at ulike typer arrangementer også er en del av prosjektet.

Selv om vi skal kommunisere mot allmennheten, så har det stor verdi å kommunisere mot den store gruppen mennesker som utgjør skog- og trenæringen. Ved å gi dem historier å fortelle vil vi skape ambassadører, som igjen kan påvirke allmennheten.

Overordnede strategiske grep

- *Legge vekt på tre heller enn skog i kommunikasjonen*

Satt på spissen kan vi si at *skogen er naturen* mens *tre er naturressursen*. Ved å legge vekt på sistnevnte i bildebruk og historiefortelling beveger vi oss lengre bort fra miljøvernorganisasjonenes banehalvdal, og vi står ikke så laglig til for hogg som vi gjør dersom vi holder oss inne i skogen. *Naturressursen* tre er også lettere å vise i aktivitet og dagligliv, noe som er bedre egnet til å engasjere allmennheten.

- *Gjøre næringen attraktiv*

Vise fram neste generasjon, fortelle om produkter folk har et forhold til og komme med konkrete eksempler på hvorfor norsk skog- og trenæring er framtida. Det er grunn til å tro at dette blant annet vil bidra til at flere velger skog og tre når de skal søke utdanning eller jobb.

- *Appellere til hjertet*

Vi mennesker legger merke til, lytter og deler budskap som treffer oss i hjertet, uavhengig om vi er skogeiere, ansatte i industrien eller representanter for «allmenheten».

Hovedtiltak:

Vi skal produsere og formidle historier som viser målgruppene hvorfor norsk skog- og trenæring er framtida.

Nettside:

Tenktre.no fungerer som et innholdsnav for Tenk Tre, og det er her alle historiene vi lager, bor.

Kanaler:

Siden de aller fleste ikke oppsøker disse historiene av seg selv, må vi bruke ulike kanaler for å spre budskapene våre. Tenk Tre sin mediemiks består hovedsakelig av:

- Ulike aktiviteter
- Sosiale medier
- PR (ubetalt redaksjonell omtale av sakene våre).

Målinger:

Det vil bli gjennomført en ny kvantitativ omdømmeundersøkelse for norsk skogbruk i september 2021. Disse vil gi oss svar på om vi har klart å bevege flere som har vært negative og svart «vet ikke» over i den gruppen som er mer positive til skog-og tre næringen og dens betydning for klimaet og det grønne skiftet i Norge.

I tillegg settes det konkrete delmål for de ulike aktivitetene og arbeidet med sosiale medier og PR slik at det kan gjøres løpende vurderinger av prosjektet underveis.

Milepæler i 2019

Lansering

Datoen for selve lanseringen av Tenk Tre ble satt til Skog & Tre-konferansen 23. mai 2019. Evalueringsskjemaene som deltakerne ble bedt om å svare på etter konferansen tyder på at de likte Tenk Tre godt, særlig alle filmene som ble vist under arrangementet. Den 23. mai 2019 ble også nettsiden tenktre.no lansert, og slik sett markerer dette starten på når Tenk Tre ble tilgjengelig for folk flest. Det var imidlertid først i forbindelse med kommunevalgkampen i august og september, at vi gikk bredt ut med historiene våre på sosiale medier.

Hovedlansering

På grunn av årets kommunevalg ble august og september valgt ut som prioriterte måneder for å sponse (betale) innlegg i sosiale medier ut til segmenterte målgrupper i hele landet.

Det ble besluttet at det særlig skulle legges vekt på historier om skolebygg og andre kommunale bygg i denne perioden. Dette fordi det er slike historier vi ønsker at kommune- og fylkespolitikere skal få kjennskap til, slik at de inspireres til å fatte politiske vedtak som stimulerer til økt bruk av tre i sine kommuner og fylker.

Historier på tenktre.no i 2019		
Overskrift	Ingress	Lenke
Alt som kan lages av olje, kan også lages av tre	Hos Borregaard lager de produkter du ikke ante kunne lages av tre. Av 1000 kg tømmer blir hele 875 kg til salgbare produkter.	https://www.tenktre.no/a/alt-som-kan-lages-av-olje
Bedre inneklime på 1, 2, tre	Nye Ulsmåg skole er bygget i tre for best mulig trivsel og inneklime. Det som en gang var en gammel skole hvor elevene slet med hodepine, er i dag et bygg hvor barna har et godt læringsmiljø.	https://www.tenktre.no/a/bedre-inneklime-pa-1-2-tre
Lillehammer satser på tre	Ved å bygge i tre kan kommuner effektivt bidra til mindre CO ₂ -utslipp. Det siste året har Lillehammer åpnet både ny barneskole og nytt omsorgsbygg, som begge er bygget i tre.	https://www.tenktre.no/a/Lillehammer-satser-paa-tre Inneholder to filmer: Nordre Ål skole og Gartnerhagen bo- og servicesenter
Kretsløpet som er avgjørende for klimaet	I en verden som blir stadig varmere, er vi nødt til å erstatte fossile råvarer med fornybare ressurser. Tre er en del av naturens store kretsløp, som brukt riktig kan spare kloden for enorme klimagassutslipp og sikre våre fremtidige generasjoner.	https://www.tenktre.no/a/kretsløpet
Skyskraperen i Brumunddal	Langs Mjøsa i Brumunddal står verdens høyeste trehus. Med en høyde på 85,4 meter er Mjøstårnet ingeniørkunst i verdensklasse – et bevis på at det er mulig å bygge både høyt og stort med et klimavennlig materiale.	https://www.tenktre.no/a/skyskraperen-i-brumunddal
Et av verdens mest bærekraftige skogbruk	For 100 år siden var den norske skogen nesten uthogd. I dag driver Norge et av verdens mest bærekraftige skogbruk. Historien om det norske skogbruket er ikke bare en historie om hvordan vi snudde i tide, det er en historie om de mulighetene som ligger fremfor oss.	https://www.tenktre.no/a/et-av-verdens-mest-baerekraftige-skogbruk
Norge har en luke på rundt ti år	Thina Saltvedt jobber med bærekraft og grønn energi i Nordea Markets. Etter 10 år som oljeanalytiker innså hun at finansmarkedet må bevege seg raskere inn i det grønne skiftet. Det vil kreve store investeringer i	https://www.tenktre.no/a/fossilt-til-fornybart

	næringer og bedrifter som representerer fornybare løsninger.	
Møblerer verden med skandinavisk furu	Ved å konkurrere på design, bærekraft og kvalitet fremfor pris har Vestre allerede møblert byer i Norge, Europa og USA. Med blant annet høykvalitets, skandinavisk furu har de som mål å bli anerkjent som verdens mest bærekraftige møbelprodusent.	https://www.tenktre.no/a/moblerer-verden-med-skandinavisk-furu
Evigvarende ski med kjerne av tre	Skal fremtidens nordmenn fødes med ski på beina, er vi nødt til å tenke på klimaet. Møt Endre Hals som lager lokalproduserte ski med kjerne av tre.	https://www.tenktre.no/a/evi-ski
Gris kan spise flis	Verden har for lite mat, befolkningen øker og klimaendringene herjer. I fremtiden kan vi ikke lenger føre dyra våre med menneskemat. Flis derimot, det har vi nok av. Og grisen gomler mer enn gjerne gran!	https://www.tenktre.no/a/gris-kan-spise-flis

Resultater fra spredningen av historiene på sosiale medier

Kort fortalt har alle innleggene våre på Facebook levert godt. Det gjelder både med tanke på antall delinger av posten, organisk spredning (antall mennesker vi har nådd uten å betale for det), engasjement (kommentarer, reaksjoner og delinger), antall mennesker som har klikket seg inn på tenktre.no og antall minutter bruket på siden.

Historier for 2020

Planen for historier i 2020 er blitt justert som følge av korona-situasjonen.

Det er **redaksjonen** i Tenk Tre som prioriterer hvilke historier/innhold som skal lages. Redaksjonen kommer også med forslag til aktiviteter som skal gjennomføres i prosjektet. Historiene og aktivitetene må alltid være et svar på prosjektets røde tråd, som er å vise folk flest hvorfor skog- og trenæringen er en viktig del av framtida i Norge. Redaksjonen bidrar til å utforme historiene i den grad det lar seg gjøre, men også de andre deltakerne i prosjektgruppa inviteres til å gjøre research og/eller skrive artikler.

Det er lagt ut en sak med FAQ/spørsmål og svar på Tenk Tres hjemmeside, der vi har tatt med de temaene folk vanligvis spør om.

Redaksjonen består av:

Ellen Alfsen, NSF (leder)/(Hanne Røn Arntsen i permisjon)

Stine Benedicte Solbakken, AT Skog

Berit Sanness, Glommen Mjøsen Skog

Ellen Thørud, Moelven

Ellen Fougner, Los & Co

Historier på tenktre.no i 2020		
Overskrift	Ingress	Lenke
Tre bidrar til å forlenge levetiden på bygg – Haugerud-senteret	Historien har fokus på gjenbruk og resirkulering. Tre er et svært velegnet materiale til oppgradering av vegger, påbygg, tilbygg etc. Haugerud-senteret er omsorgsboliger som er blitt betraktelig modernisert med enkle grep ved bruk av tre.	Publisert: https://www.tenktre.no/a/haugerudsenteret
Treets kretsløp – tre filmer	Målet med disse filmene er at folk flest skal få en mer positiv holdning til skog og tre sin rolle i det grønne skiftet. Tre er nemlig en del av naturens store kretsløp, som brukt riktig kan spare kloden for enorme klimagassutslipp. Faktisk kan alt som lages av olje, også lages av tre - og det gir betraktelig lavere utslipp.	Publisert i juni. https://www.tenktre.no/a/vi-maa-ogsaa-hogge
Vanilin fra Borregaard	Det er stor sannsynlighet for at vaniljesmaken i sjokoladen eller iskremen du spiste sist kommer fra skogen eller fra olje. Vanilje er verdens mest brukte smaks- og aromastoff, men kun to prosent kommer fra vaniljeorkideen. Vaniljesmak fra tømmer er et stadig voksende marked, da det kommer fra et naturlig råstoff - dessuten er det forbundet med betraktelig lavere utslipp.	Publisert i juli (Instagram) og august (facebook). https://www.tenktre.no/a/smaken-av-norske-grantraer

Fra plante til platting – historie om norsk trebruk	Historien bør koples til filmene om kretsløpet. Vi skal få fram det det nære, det folk har et forhold til. Vi vil også vektlegge materialer som kommer fra norsk tømmer lokalt og nært, og vise betydningen det har for lokalt næringsliv. Det er spesielt aktuelt slik situasjonen er nå, der det er ekstra viktig å støtte opp om lokale bedrifter og produkter.	Publisert i mai. https://www.tenktre.no/a/en-vedlikeholdsfri-drommehage
Biogass til busser og renovasjonsbiler fra Norske Skog Saugbrugs	Lokale busser og renovasjonsbiler kjører på biogass som kommer fra Norske Skog Saugbrugs. Biogassen lages i forbindelse med at rester (avfallsrester) fra papirproduksjonen renses i flere trinn før rent vann slippes ut i elv og fjord. Fra tidligere å være et rense- og avfallsproblem med dertil kostnader, har dermed avløpstrømmen blitt en ressurs og energikilde (også en inntektskilde) for Saugbrugs - og deres gasskunder.	Tilnærmet ferdigstilt, utsatt pga. koronasituasjonen og redusert kollektivtrafikk.
Laks som spiser flis	Fôret er et bærekraftig alternativ til importert soya fra Brasil, og det konkurrerer ikke med menneskemat. Vi ønsker at fiskenæringen selv fronter historien. Det er mulig å knytte den opp mot FNs bærekraftsmål. Det er flere aktuelle teknologier som kan beskrives her. (Foods of Norway, Glommen Technology/Fiskå Mølle).	Planlagt til høsten 2020, under arbeid
Hunton	Nativo trefiberisolasjon som lages av overskuddsmateriale fra lokale sagbruk. Vi har allerede mye underlagsmateriale til en slik sak. Det jobbes med å finne rett eksempel, saken blir sannsynligvis publisert vår 21.	Vår 2021
Tre og helse – kan gi grunnlag for flere historier	Anders Quale Nyrod (NMBU) og Knut R. Skulberg (Høyskolen innlandet) har nettopp publisert en vitenskapelig artikkel som belyser temaet. Den viser at avgassing fra furu og gran kan ha positive helse-effekter. Historien kan blant annet ta utgangspunkt i denne artikkelen. Saken blir sannsynligvis delt opp i flere deler, men en overordnet historien, og flere underhistorier. Friluftssykehusene kan f.eks. være en av underhistoriene.	Utsatt pga. koronasituasjonen. Høst 2020/vår 2021
Sirkulær økonomi	Kan f.eks. tilpasses studentkonkurransen om gjenbruk av materialer, fokusere på oppussing og gjenbruk.	Utsatt til 2021

Nye forslag		
Sak om brannfare i trebygg	Dette er et tema som alltid dukker opp i kommentarfeltet. Vi ønsker å samle fakta rundt trebygg og brann. Dette skal gjøres i nært samarbeid med Treindustrien.	Høst 2020/Vår 2021
Ny møbelspalte	Norske møbler som lages av norsk tre. Hamran, Vestre, med flere. Dette er et tema som er populært, og som kan snakke mer til hjertene til folk.	Høst 2020
Gjenbruk, oppussing av møbler, etc	Et tema som er under vurdering – det er ikke et mål for Tenk Tre å vise <i>hvordan</i> dette kan gjøres, men evt. <i>hvorfor</i> dette er smart.	Høsten 2020?

Månedens bygg 2020

Nytt av 2020 er også at det hver måned vil bli presentert et trebygg av typen «Månedens bygg». På denne måten får vi vist fram bygg med ulike funksjoner spredt over hele landet. Dette bidrar også til å sikre kontinuerlig publisering på nettsiden tenktre.no og i sosiale medier. Redaksjonen og prosjektgruppa velger kandidater til Månedens bygg.

Foreløpig ser listen over Månedens bygg slik ut:

«Månedens bygg» på tenktre.no i 2020		
Overskrift	Ingress	Lenke
Januar: Kiwi Lerberg	Kiwi Lerberg er Norges grønneste dagligvarebutikk. Dette er kjedens sjettemiljøbutikk, og målet med de nye butikkene er å halvere CO ₂ -utslipp gjennom en rekke miljøtiltak, samt å redusere bruken av strøm. Bygget består blant annet av massivtre-vegger og selvbærende tretak, som bidrar til godt innemiljø og reduserer behovet for ventilasjon. I tillegg bruker butikken overskuddsenergi fra kjøll og frys til oppvarming, det er ladestasjoner for elbil og elsykler utenfor, og på taket er det blomstereng med humlekasser for å bidra til pollineringen i nærområdet.	https://www.tenktre.no/b/kiwi-lerberg
Februar: Valle Wood	Valle Wood er et kontorbygg i massivtre som ligger i et kontorområde på Valle – i det som er et av Oslos store byutviklingsprosjekter, Hovinbyen. Valle Wood skiller seg tydelig fra de andre kontorbyggene, både i form og funksjon. Bygget inneholder fellesfunksjoner for de omkringliggende kontorbyggene med	https://www.tenktre.no/b/valle-wood

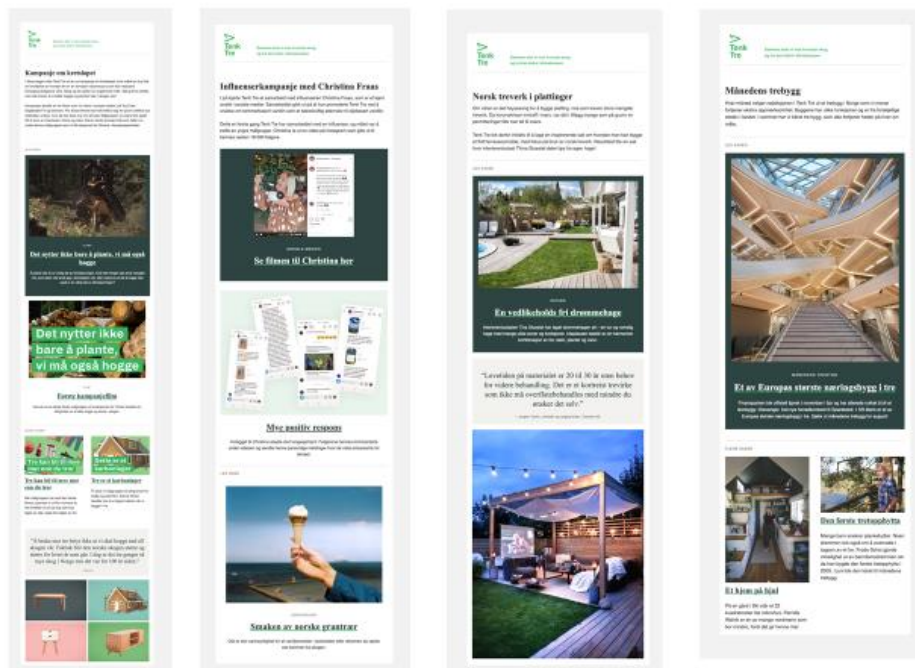
	<p>møtelokaler og konferansesenter. Spisesteder og butikker i de nederste etasjene bidrar til liv for området gjennom store deler av døgnet. Bygget er sertifisert som BREEAM excellent med 40% mindre energibruk enn tilsvarende kontorbygg. Valle Wood var, da det ble bygget, Norges største næringsbygg i massivtre.</p>	
Mars: Romsdals museum	<p>Romsdals museums bygg "Krona", også omtalt som "Krona på verket", er publikums- og magasinbygg ved Romsdalsmuseet i Molde. Bygget var ferdig i 2016 og er oppført i massivt tre. Museet har utmerket seg arkitektonisk, og har vært nominert til flere priser, både nasjonalt og internasjonalt.</p>	<p>https://www.tenktre.no/b/kronen-paa-verket</p>
April: Ydalir skole, Elverum	<p>Ydalir skole og barnehage er bygget med målsetning om et minimalt karbonavtrykk. Prosjektet ble tildelt 5 mill av Miljøverndirektoratet i klimasatsmidler. Skolen og barnehagen er bygget i massivtre, og for å utnytte fordelene med industrialisering, bl.a. for å øke nøyaktighet og forkorte byggetid, er alle fasadeelementer prefabrikert på fabrikk. Prosjektet er BREEAM-sertifisert med karakter Very Good, og det er laget løsninger for å utnytte treets egenskaper på best mulig måte.</p>	<p>https://www.tenktre.no/b/drommeskolen-ydalir</p>
Mai: Landbruksbygg/fjøs i Tre	<p>Også aktørene i landbruket ønsker å bygge nye bygninger i tre. Vi skal skrive om et fjøs der det er brukt kortreiste materialer fra lokale leverandører. Det er brukt et patentert laftesystem. Materialet er 100 prosent furu kjerneved i alt som eksponeres for sol, vind og fukt. Det er brukt 800 kubikk tømmer i fjøset, som binder rundt 600 tonn CO2. Innovasjon Norge har innført en egen støtteordning for landbruksbygg i tre.</p>	<p>https://www.tenktre.no/b/agders-storste-trefjos</p>
Juni: Tretopp-hytte	<p>Dette er en historie som passer til ferietiden. Hvorfor begynte man å bygge tretopp-hytter, og hvordan oppleves det å bo i en tretopp-hytte? Ideen har spredd seg til mange steder, og det er lange ventelister for å få overnatte i hyttene.</p>	<p>https://www.tenktre.no/b/den-forste-tretopp-hytte</p>

Juli: Norske mikrohus	vi skulle egentlig skrevet om et vanlig bolighus, men vi fant ikke riktig kandidat til historien – så da kom Norske Mikrohus inn i stedet. Mikrohusene er bygd med utstrakt trebruk, og fanger opp en trend med å bo enklere, noe som mange interesserer seg for.	https://www.tenktre.no/b/mikrohus
August: Finansparken i Stavanger	Finansparken er SpareBank 1 SR-Banks nye hovedkontor i Bjergsted like utenfor Stavanger sentrum. Det er et av Europas største næringsbygg i tre. SpareBank 1 SR-Bank forventer om lag 75 prosent mindre energibruk enn før innflytting. Saken vil ta utgangspunkt i de ansatte og hvordan de synes bygget nå fungerer etter å ha jobbet der noen måneder.	https://www.tenktre.no/b/finansparken
September: UFO-hytte ved Øyungen i Holtålen i Trøndelag	Dette er den nye utleiehytta til Statskog. Ingenting er standard her. Hessdalen har i mange år trukket til seg skuelystne som har ønsket å se hittil uforklarte lyskuler på himmelen. Når Statskog nå bygger ny utleiehytte i området, har de valgt å spille på Hessdalfenomenet i selve utformingen av hytta. Hytta er også bygget i massivtre med kjerneved av furu til kledning.	https://www.tenktre.no/b/ufo-hytta
Oktober: Duestien barnehagen, Skien	Barnehagen er bygd i massivtre, og har en tydelig miljøprofil med lokal oppvarming fra Skien fjernvarme. Barnehagen er bygget etter passivhus-standard. Er vi heldige, får vi lov til å intervju noen av barna i barnehagen også.	Stine/AT Skog
November: Kaffehuset i Vestby	Kaffefabrikken er det første industribygget i massivtre på landsbasis. Ingen andre entreprenører i Norge har tidligere reist et industribygg i massivtre. Det nye anlegget er på 9 450 m ² med tilhørende utomhusanlegg. Prosjektet omfatter bygging av et nytt kaffeproduksjonsanlegg, med arealer til lagring, pakking og utkjøring av 12 000 tonn kaffe i året.	Gina/Skogeierforbundet
Desember	Gårdsbruk i Bø. Hovedhus og låve brant til grunnen etter lynnedslag. Det er bygd opp igjen med kortreiste materialer. Tinnoset Sag i Gransherad har levert 3100 meter med store dimensjoner furutømmer av høy kvalitet fra nærliggende skoger Telemark.	Stine/AT Skog
2021		

Januar	Langhus på Lista – The Cows Langhuset i Østhaselstrand er oppkalt etter og inspirert av det typiske Lista- og jærhuset man finner flere steder i regionen og som kan spores 2000 år tilbake i tid. Bygningene har likhetstrekk med Grindverk (en byggeteknikk fra Vestlandet) og den regionale variasjonen, Stegeverk. Langhuset er bygget med en høy andel tettvokst trevirke. Isolasjonen er av komprimert trefiber, et materiale som har gode evner til å oppta, videretransportere og avgi fukt ut av vegger og tak.	
Badstue Dalen/Mjøsa/KOK Oslo	Flytende badstuer i tre har blitt populære, og det finnes aktuelle kandidater flere steder.	
Mars – en av hyttene til DNT	Det nærmer seg påske, og hytter er en viktig del av mange folks liv. DNT har en rekke hytter som kan være gode kandidater, både nye og gamle. Rabothytta og Gjevilvasshytta er noen av de mest populære hyttene.	
April	Et vanlig bolighus med trefiberisolasjon fra Hunton?	
Mai	Toalett i Kvam – skal åpne april 21?	
Juni	Viewpoint Snøhetta, Hjerkin	
Juli	Sjøormen i Seljord	

Det er opprettet et internt nyhetsbrev som går til våre egne organisasjoner. Det jobbes også med å få til et eksternt nyhetsbrev, som man kan melde seg på gjennom Tenk Tres nettside.

interne nyhetsbrev



Aktiviteter i 2020

I tillegg til historiene som er nevnt foran, er det lagt opp til flere aktiviteter i regi av Tenk Tre. De tre mest sentrale for i år var skogplanting, en konkurranse knyttet til gjenbruk av treavfall og et forsøk med informasjonsskilter i skogen. Det er opprettet ulike arbeidsgrupper for hver av aktivitetene.

Som følge av korona-situasjonen er skogplantingen utsatt til 2021, og gjenbrukskonkurransen er utsatt. Det er mulig den kan gjennomføres høsten 2020. Arendalsuka 2020 er også avlyst.

Aktivitet 1: Skogplanting - utsatt

Prosjektet er utsatt til våren 2021 på grunn av korona-situasjonen. Det var satt av 200 000 til en forhåndssak om skogplanting, og 300 000 i forbindelse med selve aktiviteten. Disse midlene er nå frosset.

Bakgrunn

I Norge plantes det om lag 40 millioner nye trær hvert år. Likevel ser vi gjennom arbeidet med å moderere kommentarfeltene i sosiale medier, at allmennheten har manglende kunnskap om at det plantes etter hogst. Flere sammenlikner også hogst i Norge med avskoging i regnskogen. Skal vi få folk til å forstå at norsk skog- og trenæring er en viktig del av det grønne skiftet, er det avgjørende at de vet at tre er en fornybar ressurs. Vi tror at en aktivitet om skogplanting, kombinert med film om skogens kretsløp, vil kunne bidra til dette.

Mål med aktiviteten

- Få fram til allmennheten at skogbruket i Norge er bærekraftig og at næringen sørger for å plante etter hogst.
- Lære neste generasjon om det grønne karbonkretsløpet, viktigheten av å plante etter hogst og hvilke produkter som kan lages av tre.

Gjennom tiltaket når vi flere viktige målgrupper parallelt ved å snakke direkte med barn og bli en del av deres samtaler med foreldre rundt middagsbordet. Samt at vi når folk gjennom media (som inviteres til arrangementene) og historier som vi legger ut i sosiale medier.

Samarbeidspartnere

Prosjektgruppa mener Skogselskapet er en opplagt samarbeidspartner, og de er invitert inn i arbeidsgruppa og til å koordinere aktiviteten. Skogselskapet har blant annet lang erfaring med å arrangere skogdager, og de har allerede et apparat gjennom sine fylkeslag som kan bidra til å gjennomføre aktiviteten.

For øvrig ser skogplantings-gruppa slik ut:

Ingeborg Anker-Rasch, NSF (leder)

Berit Sanness, Glommen Mjøsen Skog

Linda Camilla Strømsod, Viken Skog

Anne Berit Flo, Statskog

Gjennomføring

Planen er å invitere skoleelever (fra 5.-7.trinn) over hele Norge til å være med på skogplanting i løpet av én dag på vårparten, den 19. mai 2020. Det er viktig for arbeidsgruppa at aktiviteten har høy kvalitet, og aktiviteten vil derfor bli begrenset til 15 ulike arrangementer spredt over hele landet. Skogselskapet vil stå for de fleste av dem, og de øvrige næringsaktørene kan bidra med ett arrangement hver. Skogplantingen prioriteres særlig rundt urbane strøk da det er grunn til å tro at elever som bor her har mindre erfaring med skogbruk. Slik sett er tiltaket også forventet å ha en større effekt enn om det ble gjennomført på bygda. Aktiviteten bør inngå i et pedagogisk opplegg hvor elevene gjennomgår en teoretisk del i klasserommet før selve plantingen. På denne måten kan kretsløpet og kunnskap om alle de produktene som kan lages av tre, kobles opp mot den praktiske gjennomføringen av planting etter hogst.

I tillegg til aktiviteten som gjennomføres den 19. mai, vil skognæringens representanter signalisere at man ønsker at fylkesinntrukne rentemidler skal prioritere økte ressurser til skoleskogdager med pedagogisk opplegg i 2020 i den grad fylkesskogselskapene har kapasitet til å gjennomføre dette.

Aktivitet 2: Konkurranses om gjenbruk av treavfall- utsatt

Konkurranses er utsatt siden studiestedene nå er stengt. Saken er utsatt til 2021. Det er satt av 75 000 til dette i budsjettet. Disse midlene er nå frosset.

Bakgrunn

Bærekraft og sirkulær økonomi preger både nyhetsbildet og utviklingen i mange bransjer og bedrifter. Smartere og mer ressurseffektiv produksjon, gjenbruk og ombruk av materialer er framtiden. Hvert år kastes flere millioner tonn med byggavfall og rundt 1 million tonn av dette er treavfall. Vi ønsker å utfordre studenter til å tenke kreativt rundt hvordan noe av dette avfallet kan bli ressurser i nye produkter. Gjerne i kombinasjon med nytt trevirke. I 2020 vil Tenk Tre derfor invitere studenter til å delta i en konkurranse hvor de skal lage produkter/konsepter som skal baseres på inntil 50 prosent gjenbrukt tre.

Målsettingene for dette tiltaket er å:

- Engasjere studenter ved flere læresteder til å bli kjent med treets muligheter
- Synliggjøre treets egenskaper som fornybart og gjenbrukbart materiale
- Utvikle nye konsepter for bruk av tre

Arbeidsgruppa for konkurransen består av:

Aasmund Bunkholt, Trefokus (leder)

Hege Voll Midtgaard, Bergene Holm

Ellen Thørud, Moelven

Ida Aarø, NSF

I tillegg vil ulike høyskoler/universitet bli invitert til å samarbeide om konkurransen.

Gjennomføring

I løpet av januar vil studenter ved ulike læresteder bli invitert til å delta i konkurransen. Oppgaveteksten er ikke helt på plass ennå, men vi er opptatt av at de produktene/konseptene som utformes skal ha en tydelig funksjon/bruksområde. Konkurransperioden vil gå over første halvår 2020 og forslag til løsninger må være Tenk Tre i hende innen utløpet av mai måned. Det vil bli etablert en jury, og i juni vil de ulike produktene/konseptene bli gjennomgått og bedømt. Da vil de tre beste forslagene også bli utropt som finalister. Studentene som har laget disse vil bli invitert til Arendalsuka. Vinneren av konkurransen offentliggjøres også her. Det er lagt opp til pengepremier på 10 000 kroner til andre- og tredjeplassen og 25 000 kroner til vinneren av konkurransen. Vi har undersøkt med arrangørene av Arendalsuka om det er mulighet for å få fraktet finalist-forslagene til Arendal og stilt dem ut der, men det lar seg dessverre ikke gjøre.

Forutsetninger

Konseptene skal baseres på inntil 50 prosent gjenbrukt tre. De skal ha maks størrelse på 1,8m x 2,4m x 2,0m (B-H-L) slik at det er mulig å frakte dem på en biltilhenger. Konseptene kan baseres på ulike trelastdimensjoner. I tillegg til det fysiske produktet/konseptet skal det legges ved en kort forklaring om bruksområdet for produktet/konseptet.

Aktivitet 3: Skilte i skogen

Status i oktober 2020: Det er gjennomført evaluering av prosjektet, og turgåere er intervjuet om hva de synes om skiltene. Reaksjonene er svært positive. En stor del av de spurte har et bedre inntrykk av skogbruket etter at de har lest skiltene. Prøveprosjektet har gitt nyttige erfaringer, som vil bli lagt til grunn framover. Det vil bli gitt en orientering om evalueringen i møtet.

Bakgrunn

I dag setter de tømmerkjøpende aktørene primært ut skilte for å varsle om at en skogsdrift pågår og for å informere om farer knyttet til å oppholde seg nær tømmerlunne etc. Skilte blir i langt mindre grad brukt til å fortelle hvorfor man hogger og at man vil sørge for at det kommer opp nye trær etter hogst. Når folk så møter på en hogstflate i nærskogen sin, kan de oppfatte den som en «rasering av skogen», og de forveksler gjerne det som er en bærekraftig hogst med avskoging. Vi tror at mer utstrakt bruk av skilte, også etter hogst, kan bidra til å møte noe av det informasjonsbehovet allmennheten har – og kanskje vil det også bidra til å redusere noe av kritikken mot næringen vår.

Mål

Målet for tiltaket er å teste ut hvordan bruk av informasjonsskilte i skogen kan bidra til å skape forståelse av hvorfor skogbruk og skogsdrift er en viktig del av klimaløsningen og det grønne skiftet. I første omgang gjennomføres tiltaket i noen skogsområder, og erfaringene herfra vil bli brukt som grunnlag for å avgjøre om og hvordan mer omfattende skilting bør gjennomføres.

Samarbeidspartnere

Det er nedsatt en egen arbeidsgruppe for tiltaket bestående av:

Ida Aarø, NSF (leder)

Berit Sanness, Glommen Mjøsen Skog

Linda Camilla Strømsod, Viken Skog

Trond Gunnar Skillingstad, Statskog

I tillegg er Skogselskapet invitert med som samarbeidspartner.

Gjennomføring

Arbeidsgruppa skal i løpet av vinteren 2019/2020 utforme tekst og innhold på skiltene som skal plasseres ut i enkelte skogsområder med høy ferdsel. Arbeidsgruppa finner et begrenset antall testområder fordelt på kommuneskoger, Statskogs arealer, allmenninger og private eiendommer. Skiltene plasseres ut i løpet av våren 2020, og ved slutten av sesongen vil det bli gjennomført spørreundersøkelser for å evaluere tiltaket.

Innhold og utforming

Skiltene vil beskrive budskap knyttet til skogens klimanytte (kretsløp og fornybart råstoff), hva tre kan brukes til, miljøhensyn og foryngelse, samt andre momenter tilknyttet bærekraftig skogbruk. Skiltene vil inneholde både tekst og illustrasjoner og skal produseres i bærekraftige materialer som tåler å stå ute en stund uten at de falmer og går i oppløsning (vi forsøker å få produsert det meste i tre). Det blir både produsert standardskilt med klima- og miljøbudskap, samt noen mer konkrete skilt som kan benyttes i en skiltsti der innholdet er knyttet til hva man ser fra plasseringsstedet (f. eks foryngelse eller livsløpstrær).

Aktivitet 4: Arendalsuka/Arrangementsgruppa - utsatt

Arendalsuka er avlyst for 2020. Tenk Tre har så langt ikke lagt opp til noe alternativ aktivitet som er erstatning for Arendalsuka. Det var satt av 100 000 til Arendalsuka i budsjettet.

Tenk Tre ønsker å være til stede under Arendalsuka, og legger opp til et arrangement onsdag 12.08.2020 kl. 12.30 - 14.00. Temaet for arrangementet er Tre og helse.

Målgruppen for arrangementet er først og fremst kvinner mellom 20-40 år, og vi vil se på helseeffekter av trebygg både hjemme, på skolen, på kontoret, på sykehjemmet og på hytta.

Det er også lagt opp til at vinneren av gjenbrukskonkurransen skal kåres på Arendalsuka. De tre finalistene inviteres ned for å delta på prisutdelingen.

Gruppen har fått utvidet mandat til å vurdere arrangementer generelt, og se på hva Tenk Tre trenger av materiell for å markere seg.

Gruppa som har ansvaret for Arendalsuka/arrangementer ser slik ut:

Stine Benedicte Solbakken, AT Skog (leder)

Aasmund Bunkholt, Trefokus

Ellen Thørud, Moelven

Hege Voll Midtgaard, Bergene Holm

Ingeborg Anker-Rasch, NSF

Benthe Løvenskiold, Norskog

Arbeidet med sosiale medier og mediaplan i 2020

Instagram-kontoen prioriteres opp: Instagram har hatt en viktig plass i mediemiksen til Tenk Tre, men er ikke blitt bygget som en selvstendig kanal. Arbeidet som nå settes i gang har til hensikt å løfte Tenk Tre sin profil opp som en relevant avsender i Instagram-universet. Vi vil lage en mer strukturert og helhetlig Instagram-konto. Det blir gjenbruk av sakene vi allerede har laget. Dette ønsker vi å starte opp med umiddelbart. Det publiseres tre saker pr. uke i syv uker. På grunn av algoritmene i Instagram er det viktigere med mye aktivitet i starten enn å spre publiseringen ut over tid.

En av hovedsatsingene i Tenk Tre i år, er historien om kretsløpet. Dette ble publisert i juni. Det er tre filmer på om lag 30 sekunder hver, som også kan vises i sammenheng. Filmene fikk god mottakelse, den første filmen som ble publisert hadde hele 370 delinger, noe som er meget høyt.

På vanilin-saken ble det brukt en influencer, Christina Fraas, som publiserte via Instagram. Det ga gode og nyttige erfaringer. Blant annet fikk vi god dekning i en målgruppe vi ikke hadde klart å nå gjennom andre flater, samt en unik 1:1 dialog med flere av disse. I tillegg er det flere synergier mot erfaring og kompetanseheving rundt en stadig viktigere mediekanal.

Saken ble senere publisert på Facebook. Også denne saken fikk en stor rekkevidde og ble mye delt.

Det er også gode resultater for Månedens bygg. Det blir gitt en orientering om hvordan alle sakene har gått på møtet den 20.10.

Mediagruppas oppgaver:

Media-gruppa lager en plan for hvilke kanaler som skal brukes for å spre de forskjellige historiene/aktivitetene i Tenk Tre. Planen skal også inneholde en oversikt over hvor mye penger man skal bruke på hver enkelt post i sosiale medier og hvilke målgrupper man ønsker å prioritere.

Media-gruppa kan komme med forslag til endringer i kanalvalg for Tenk Tre dersom de mener det er hensiktsmessig.

- Vise folk flest hvorfor norsk skog- og trebasert næring er framtida.

Utover oppdraget kommer også gruppa med innspill på utforming av tiltak der resultatene kan bli større med tilpasning av de ulike hovedaktivitetene.

Gruppa må sette konkrete målsetninger for arbeidet med spredningen av historiene slik at det blir lettere å måle om de ulike tiltakene har hatt ønsket effekt.

Mål

- Mottakere av vår kommunikasjon skal sitte igjen med en forståelse av hvorfor norsk skog- og trebasert næring er framtida gjennom økt engasjement.
- De ulike kanalenes styrke skal tas i bruk for å engasjere mottakeren.
- Vi beveger oss mot aktive partnere hvor kunnskap blir overført og tatt opp hos de ulike aktørene

Some/Media-gruppa består av:

Kim-Erik Holm, Skogbrand (leder)

Hege Voll Midtgaard, Bergene Holm

Ellen Thørud, Moelven

Ida Aarø, NSF

Bård Skjørtpor, Los & Co

Arbeidet med PR i 2020

PR-gruppa har hatt redusert aktivitet grunnet korona-situasjonen, og ikke fått solgt inn de gode historiene til media i så stor grad som vi hadde planlagt. Tenk Tre har likevel fått god uttelling god uttelling for PR rundt «Månedens bygg». Ved lanseringen av hvert Månedens bygg sender vi ut pressemeldinger om saken. Disse har jevnt over resultert i oppslag i lokal/regionalaviser, og også innslag i lokalradio. Vi ser også at andre media skriver om byggene i etterkant, uten nødvendigvis å referere til Tenk Tre. Det ligger utdrag av noen av oppslagene nedenfor.

Tenk Tre har inngått et samarbeid med Skogs-Norge om at de publiserer aktuelle Tenk Tre-saker på sin nettside og i nyhetsbrevet.



PR-gruppas oppgaver:

PR-gruppa lager en plan for hvilke historier og vinklinger som skal tipses inn til media. Planen skal gjelde både for historiene og aktivitetene, og den må inneholde en oversikt over hvem av deltakerne i prosjektgruppa som skal tipse de ulike mediene om sakene (samt relevante talspersoner for hver sak). PR-gruppa ser også på om tidligere Tenk Tre-saker kan gjenbrukes.



Mål for arbeidet:

- Få innsalg i lokale medier av hver utvalgte TenkTre-historie fra PR-gruppa.
- Få oppslag fra hvert arrangement i forbindelse med plantedagen 19.mai.
- Gjøre forsøk på innsalg i forbindelse med hvert månedens bygg.
 - Drøfte konsept med mediegruppa.
 - Diplom, kake, rigg

PR-gruppa består av:

Trond Gunnar Skillingstad, Statskog

Tone Horvei Bredal, Borregaard

Stian Borgersen, Norske Skog

Ellen Alfsen, NSF

Sigurd Skjefstad/Bård Skjørtrorp, Los & Co